

ERIC BOURGUEIL



📍 91940 LES ULIS 📞 07 43 56 59 80 ✉ eric@maxx-out.com

🔗 linkedin.com/in/eric-bourgueil

ELEMENTS CLES

- 25 ans d'expérience en transformation digitale, data, SEO et plateformes technologiques
- Pilotage de stratégies digitales et data orientées croissance, acquisition et performance business
- Expertise en structuration d'organisations, gouvernance data et monétisation des audiences B2C
- Expérience stratégique et opérationnelle pour aligner ambitions business, technologie et exécution
- Mission de Direction Digitale avec autonomie et impact direct sur les résultats

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

Transition professionnelle Depuis 09/2024

Période de transition active consacrée à l'IA, à l'édition numérique et à la veille technologique.

Principales réalisations :

- Conception d'une webapp d'apprentissage du polonais : utilisation de l'IA pour enrichir les bases de déclinaisons et conjugaison, constitution des bases de vocabulaire, génération d'exemples, génération audio.
- En collaboration, création d'une application web de support à l'orthophonie : jeux interactifs en télésoin sur le langage oral
- Redéveloppement de sites existants en utilisant ChatGPT Codex

Compétences développées

IA générative appliquée
 Prompt engineering
 API IA/workflows
 Contrôle qualité de contenus
 Traduction assistée FR/PL
 Génération audio IA
 Prototypage web PHP/MySQL
 Développement assisté par IA
 ChatGPT Codex
 Conception d'outils EdTech

Directeur du Digital – CTO/CDO 12/2009 - 08/2024

Rustica (groupe Média Participations) – Paris

Création et direction de la Business Unit digitale (15 personnes) regroupant SEO, data, acquisition et développement produit.

Définition et mise en œuvre de la stratégie digitale et data pour plusieurs marques média leaders.

Principales réalisations :

- Refonte et migration des plateformes Rustica.fr, SystemeD.fr et Maisonbrico.com
- Développement d'un CMS propriétaire pour les sites web (PHP/MySQL)
- Développement d'une boutique
- Développement d'une base CRM centralisée connectée à Salesforce
- Automatisation des flux de données et amélioration du pilotage data
- Déploiement d'une stratégie SEO et acquisition digitale performante
- Optimisation du modèle économique et croissance des revenus publicitaires et e-commerce
- Mise en place d'un CMS et d'un DAM pour les rédactions papier
- Intégration de l'IA générative pour le CMS web, le CMS de la rédaction, modération automatisée des espaces communautaires. Création d'une chaîne YouTube en polonais dérivée de la version francophone : doublage automatisé, génération des textes. Duplication en anglais.
- Développement de technologies émergentes : notifications web push, CMP homologuée IAB, mass mailer, header bidding
- Cybersécurité des plateformes web et des données clients

Chiffres clés

Croissance de l'audience x20
 Atteinte de 50M visiteurs uniques annuels
 et 270M pages vues
 Revenus publicitaires x10
 Base de 300k inscrits newsletter
 700 références produits

Softs skills

Leadership • Vision stratégique •
 Empathie • Management transversal •
 Esprit innovant • Orienté résultats •
 Pilotage du changement

Consultant SI Sénior 07/2006 - 11/2009 **Kadris Consultants – Paris**

Mission d'AMOA pour la refonte de systèmes d'information dans le secteur santé.

Conception, mise en place et suivi de l'infrastructure IT du cabinet (30 postes) :

- Serveur et réseau bureautique (Windows 2003 server R2)
- Sauvegardes automatisées
- Serveur de mail
- Serveur téléphonie/messagerie BlackBerry Enterprise Server
- Sécurité : firewall, sauvegardes, antivirus
- Application de gestion des timesheets interfacée avec la comptabilité

Principales missions clients :

- Refonte de SI Mutuelle AS400
- Migration et modélisation de bases de données
- Rédaction de spécifications fonctionnelles
- Organisation des phases de recette
- Définition de schémas directeurs informatiques

Chef de projet web 06/2004 - 06/2006 **CFI Web Agency – Paris**

Gestion de projets web et e-commerce.

Responsabilités :

- Rédaction de cahiers des charges
- Pilotage de projets digitaux
- Coordination d'une équipe de 7 personnes (développeurs et graphistes)
- Collaboration avec les équipes commerciales pour la réalisation des offres

Chiffres clés

15 missions menées chez 10 clients

Softs skills

Analyse • Rigueur • Résolution de problèmes • Communication interpersonnelle • Organisation • Méthodologie

Directeur technique – Cofondateur 01/2002 - 05/2004 **AtNetPlanet – Saint-Michel-sur-Orge (91)**

Création d'une agence digitale spécialisée en marketing viral pour valoriser des produits culturels (albums musicaux, DVD) et e-commerce.

Développement :

- Plateforme de jeux concours viraux
- Sites e-commerce

Chiffres clés

18 dispositifs évènementiels lancés

Softs skills

Esprit entrepreneurial • Créativité • Autonomie • Innovation • Adaptabilité

Chef de projet web 05/2000 - 12/2001 **Groupe Carrefour – Paris**

Création et exploitation du site Carrefour-Jardins.com en partenariat avec Jean-Pierre Coffe.

Responsabilités :

- Rédaction des cahiers des charges
- Pilotage des prestataires
- Recette fonctionnelle

Chiffres clés

Site lancé en 1 an, 50 produits en ligne, 300 fiches plantes, 50 vidéos

Softs skills

Organisation • Coordination • Rigueur • Exécution • Communication • Fiabilité

Responsable merchandising 02/1998 - 04/2000

Carrefour France – Evry (91)

Conception de plans de rayons pour les hypermarchés France.

Responsabilités :

- Rayons informatique, jeux vidéo, bricolage, vidéo enregistrée
- Automatisation de traitements
- Digitalisation de la diffusion des plans.

Chiffres clés

204 hypermarchés fournis

Softs skills

Esprit analytique • Optimisation •
Structuration • Sens du détail •
Pragmatisme • Amélioration continue

FORMATION

Certification Google Analytics, 2023

Skillshop

Management transversal, 2018

Cegos

Motiver ses équipes au quotidien, 2012

Apter France

Master, Management-Finances-Contrôle de Gestion, 1997

IPAG Business School - Paris

Baccalauréat C, 1992

Lycée B. Pascal - Orsay

LANGUES

Anglais : Courant – Séjour 6 mois Erasmus à
Liverpool

Espagnol : Intermédiaire

Polonais : Intermédiaire – Apprentissage actif

CENTRES D'INTERET

- Développement du site Jardinier-Amateur.fr => 15M pages vues / an, 30k abonnés à la newsletter
- Création d'un logiciel d'apprentissage du polonais et d'une base de données lexicale et grammaticale
- Auteur du livre « Uchronies ». 2 livres en cours sur la langue polonaise pour les apprenants francophones
- Membre du conseil d'administration de l'Association Franco-Polonaise des Ulis
- Bricolage / rénovation + Domotique